

# ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

5

ИЮЛЯ

В ТИМАШЕВСКОМ РАЙОНЕ ПРОШЕЛ ИНФОРМАЦИОННЫЙ СЕМИНАР ПО ПОДГОТОВКЕ ПРОЕКТОВ МЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ. ЕГО ПРОВЕЛ ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА УПРАВЛЕНИЯ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КРАЕВОГО ДЕПАРТАМЕНТА ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ СЕРГЕЙ ПЫШНОВ

Текст: Ирина Трошина







# В

**мероприятии приняли участие** главы городских и сельских поселений, руководители инициативных групп жителей и сотрудники администраций. Сергей Пышнов рассказал участникам семинара об основных требованиях при подготовке проектов, разобрал типичные ошибки и ответил на актуальные вопросы.



Спикер отметил, что программа «Развитие инициативного бюджетирования в Краснодарском крае» охватила 37 муниципальных районов – получателей дотаций. Ежегодно с 2022 года дополнительно выделено 300 миллионов рублей в бюджеты МО. На 5 лет – 1,5 миллиарда рублей. В 2023 году – 500 миллионов. Предусмотрено 3 этапа реализации: два муниципальных и один краевой.

В этом году реализуется 81 проект местных инициатив в 80 городских и сельских поселениях края.

– В программе инициативного бюджетирования принимают участие 295 поселений из 381. В конкурсе простые условия для участия, но не все почему-то используют эту возможность, – сказал Сергей Валерьевич. – Мы хотим, чтобы вы были заинтересованы в своих проектах и они были конкурентоспособными. Для нас важна история победы, а не участия.

Он подчеркнул, что это кропотливая работа с большим количеством нюансов. Главное – правильно подготовить документы.

Участниками могут стать все городские и сельские поселения без ограничений по численности населения.

## Типичные ошибки



Критерии оценки – это балльная система, с помощью которой оценивается проект. Если он набирает меньше 21 балла, то показатели автоматически спускают его в низ рейтинга. По документам он участвует в конкурсе, но не в отборе.

В этом году были возвращены 40 проектов, а в прошлом – 8.

Одна из ошибок – отсутствие предварительного обсуждения.

– Здесь недостаточно разместить информацию на доске объявлений в администрации. Нужно использовать все средства: подписные листы, анкеты, собрания, подомовой обход, социальные сети, печатные и сетевые издания, – отметил спикер.

Необходимо выделить долю граждан в возрасте от 18 лет, проживающих в муниципальном образовании, которые приняли участие в собраниях по отбору проектов местных инициатив. Затем вычестить их из общего числа взрослых жителей муниципалитета. После этого рассчитать удельный вес населения, которое получает выгоду от реализации данной инициативы.

– Также необходимо предоставить справку о гражданах, зарегистрированных по месту жительства, из администрации поселения. Затем подписные листы поделить на количество

Все объекты должны соответствовать современным требованиям. При рассмотрении заявок необходимо обращать внимание на материалы, которые используются. Особенно это касается объектов для детей



населения, которое указано в документе. Не нужно опираться на данные участковых избирательных комиссий – только глава поселения может подтвердить численность населения, – подчеркнул Сергей Пышнов.

Следующий критерий оценки – наличие видео- и (или) аудиозаписи собрания граждан, на котором решается вопрос об участии в местной инициативе.

Многие, к сожалению, прикладывают только аудиозапись, из которой неясно, где она была сделана, при каких обстоятельствах и о чем шел разговор. Поэтому, чтобы не терять балл, необходимо предоставить видеоролик длиной в 1–2 минуты. На нем должна быть небольшая часть выступления, где четко указываются название населенного пункта и фамилия выступающего.

## Ваши вопросы



Участники конкурса часто спрашивают: почему они подали заявку, а проект не победил? Основных причин две: нехватка средств в краевом бюджете, а также неотработанный, сырой проект.

Стоит отметить, что даже если проект не стал победителем, его не возвращают.

– Все проекты остаются в архиве. Поэтому простой совет: всегда делайте два варианта. Оригинал останется у нас. Вернуть его могут только в одном случае – если он не соответствует требованиям. Также одной из типичных ошибок является несоответствие документов на бумажном носителе к электронному, – сказал спикер.

Как отметил выступавший, в стоимость проекта не входят подготовка территории, вывоз мусора, покос растительности и другие работы. Они значительно увеличивают стоимость проекта. Работа должна состоять из конкретных мероприятий по благоустройству объекта. Например, приобретение оборудования и многого другого.

С 2024 года критерии оценки изменятся. Сергей Пышнов призвал участников семинара более тщательно готовить проекты, потому что конкуренцию составят еще и 7 городских округов, которые смогут принимать участие в конкурсе.

## В чем уникальность?



Спикер предложил подойти к каждому пункту проекта творчески, чтобы он не был похож на другой.

– В нем должна быть какая-то фишка. Наша задача – выявить точку притяжения населения. Для этого необходимо определить целевые и возрастные группы людей, которые будут пользоваться объектом. Напри-



Типология реализуемых проектов-победителей в 2023 году:

17 – общественные территории и пространства

15 – парки и скверы

12 – объекты военной истории

10 – детские игровые (спортивно-игровые) площадки

9 – спортивные площадки (тренажеры, воркаут)

8 – территории гражданских кладбищ

4 – стадионы

3 – тротуары

3 – уличное освещение

мер, зачем нам нужен стадион? Потому что есть футбольная команда и допустимое количество детей, проживающих на этой территории, а также пенсионеров, которые хотят заниматься спортом или скандинавской ходьбой. Предусмотреть необходимо все: трибуны, лавки, туалет и многое другое, – подчеркнул Сергей Валерьевич.

Проекты местных инициатив должны быть проработаны до мелочей. Людям нужно показать результат. Они должны увидеть, что благодаря их активности появилась интересная зона для отдыха. А самое главное – она стоит совсем небольших денег. Цену дизайн-проекта можно включить в стоимость работ. Экономия направляется на реализацию проекта в пределах границ земельного участка, представленного в пакете документов.

Сергей Пышнов привел множество примеров того, как удалось сократить расходы. И все это благодаря работе со сметой. Необходимо учитывать стоимость проектов-аналогов. Чтобы из соседних поселений не было вопросов, чей проект стоит дороже или дешевле.

– Если проект не реализован, значит, он не соответствует требованиям. Всегда смотрите на типовые проекты, которые размещены на сайте «Открытое правительство», или сравнивайте свои проекты с предыдущими победителями, – отметил спикер.

Не менее важный момент: все объекты должны соответствовать современным требованиям. При рассмотрении заявок необходимо обращать внимание на материалы, которые используются. Особенно это касается объектов для детей. Никаких твердых и инертных материалов.

В заключение Сергей Пышнов подчеркнул, что начинать готовить проекты необходимо заранее. Многие этим пренебрегают и отдают пальму первенства другим территориям. ■