



МИНИСТРОЙ
РОССИИ

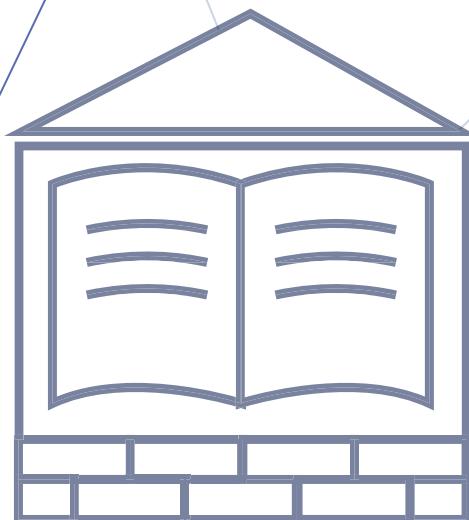


ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ
ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РЕФОРМИРОВАНИЮ
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СМИ «СОЗИДАНИЕ И РАЗВИТИЕ»





**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СМИ
«СОЗИДАНИЕ И РАЗВИТИЕ»**

Министерство строительства Российской Федерации при поддержке Фонда содействия реформированию ЖКХ провело Второй всероссийский конкурс СМИ «Созидание и развитие». Конкурс был направлен на стимулирование интереса журналистов и СМИ к строительству, архитектуре и жилищно-коммунальному хозяйству.

К участию приглашались федеральные, региональные и муниципальные СМИ, журналисты и блогеры, освещающие темы сферы строительства и ЖКХ.

На Конкурс принимались публикации, а также теле- и радиосюжеты, опубликованные или вышедшие в эфир в период с 1 сентября 2016 года по 20 июня 2017 года.



“ ТЕМАТИКА КОНКУРСА СМИ

- внедрение энергосберегающих технологий в строительстве многоквартирных домов;
- вопросы реализации программ переселения из аварийного жилья;
- капитальный ремонт в рамках реформы жилищно-коммунального хозяйства;
- решение жилищных проблем и меры, которые влияют на улучшение качества жизни граждан РФ: от новых технологий и ипотеки до концессий в ЖКХ;
- реализация приоритетного проекта «Городская среда и ЖКХ».

“ ПОБЕДА ПРИСУЖДАЛАСЬ В ДЕСЯТИ НОМИНАЦИЯХ

Лучший материал о реализации программ по переселению граждан из аварийного жилищного фонда в печатных и сетевых изданиях, блогах.

Лучший материал о реализации программ по переселению граждан из аварийного жилищного фонда на радио и телевидении.

Лучший материал о капитальном ремонте МКД на телевидении, радио, в печатных изданиях и сетевых изданиях, блогах.

Лучший материал о создании современной городской среды в печатных и сетевых изданиях, блогах.

Лучший материал о создании современной городской среды на радио и телевидении.

Лучший материал по развитию рынка ипотеки на телевидении, радио, в печатных изданиях и сетевых изданиях, блогах.

Лучший материал о применении новейших технологий в строительстве в печатных и сетевых изданиях, блогах, на радио и телевидении.

Лучший материал о создании современной жилой застройки в печатных и сетевых изданиях, блогах.

Лучший материал о создании современной жилой застройки на радио и телевидении.

Лучший материал о новейших технологиях в сфере ЖКХ в печатных и сетевых изданиях, блогах, на радио и телевидении.

“ ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ КОНКУРСА СМИ

Задачи Конкурса

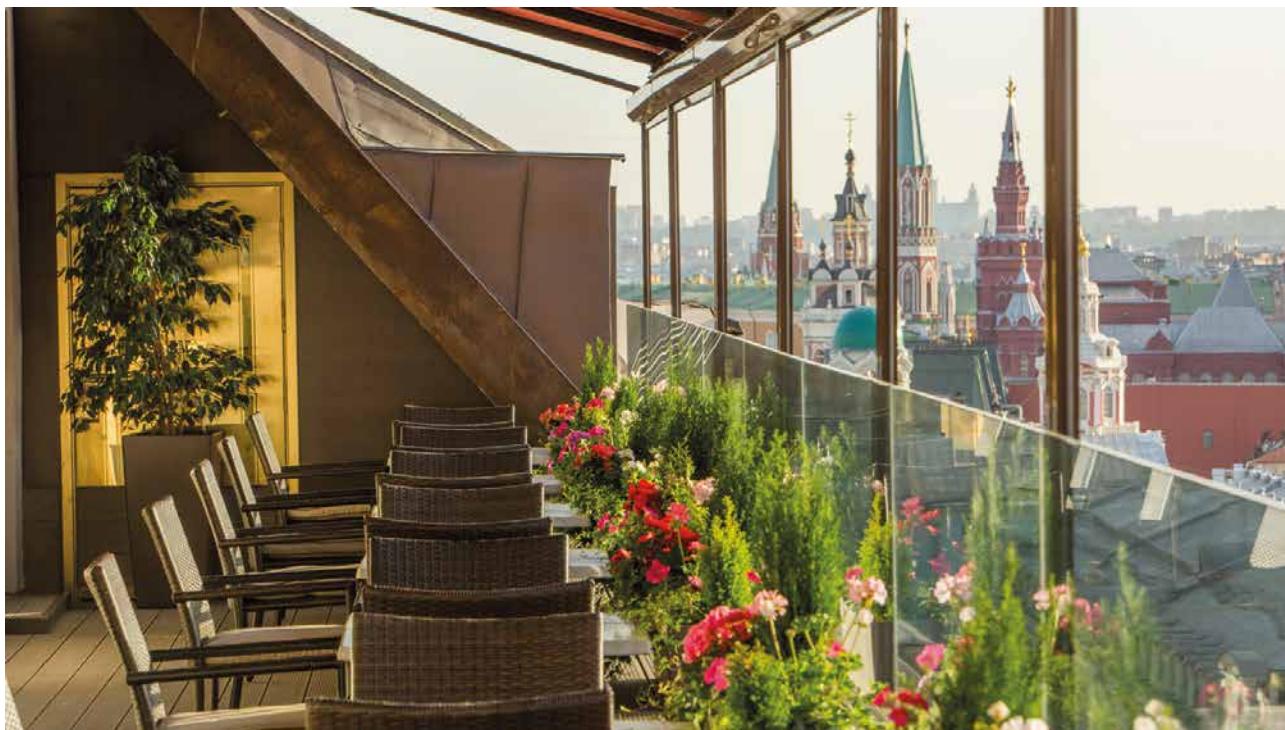
- привлечение представителей федеральных, региональных и муниципальных СМИ к освещению деятельности Минстроя России;
- привлечение внимания к темам строительства и ЖКХ как социально значимым;
- увеличение количества актуальных публикаций на тему строительства и ЖКХ.

Целевая аудитория

- физические лица, работающие на территории РФ. Профессиональные журналисты, авторы материалов, редакционные коллективы периодических печатных и сетевых изданий, информационных агентств, телевидения и радио, а также представители пиар-служб (подразделений) региональных и муниципальных органов законодательной и исполнительной власти;
- Министерства и органы государственной власти всех федеральных округов Российской Федерации;
- широкая общественность.

“ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ КОНКУРСА СМИ

Церемония награждения Второго всероссийского конкурса СМИ прошла 10 августа 2017 г. в рамках Дня строителя по адресу: **улица Никольская 12, St. Regis, зал Rooftop.**



“ ЖЮРИ КОНКУРСА СМИ



Бекасов Евгений

главный редактор
телеканала «Россия 24»



Перский Леонид

генеральный директор
ЗАО «Информационное
агентство "ИНТЕРФАКС-
ЦЕНТР"»



Завтур Анна

член Экспертного совета
по вопросам поэтапного
внедрения технологий
информационного
моделирования
в промышленном
и гражданском
строительстве при
Минстрое России



Мозганова Валерия

руководитель отдела
«Недвижимость»
радиостанции Business FM



Воскресенский Андрей

главный редактор
«Коммерсантъ ДОМ»



Солодовникова Юлия
руководитель Ассоциации профессионалов рынка недвижимости REPA



Гольдберг Михаил
руководитель аналитического центра АО «АИЖК»



Разворотнева Светлана
исполнительный директор «ЖКХ-контроль», Член Совета при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по вопросам жилищного строительства и содействия развитию жилищно-коммунального комплекса



Казинец Леонид
член Совета при Президенте Российской Федерации по жилищной политике и повышению доступности жилья, Президент Всероссийской ассоциации «Национальное объединение застройщиков жилья»



Сунгоркин Владимир
генеральный директор ИД «Комсомольская правда»

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА

НОМИНАЦИЯ

“ Лучший материал о реализации программ по переселению граждан из аварийного жилищного фонда в печатных и сетевых изданиях, блогах



ПОБЕДИТЕЛЬ:
Анна Чуруксаева

ИЗДАНИЕ:
ИД "Консьержь"

НАЗВАНИЕ СЮЖЕТА:
Злоключения особняка

СЮЖЕТ:

Что можно сделать с домом в историческом центре Петербурга, города, который вроде бы трепетно относится к своему наследию? Ответ: да все, что угодно!

Лишить звания памятника

Здание №6 по Малой Морской улице внезапно помолодело на целый век. Особняк Гамбса, про который было абсолютно точно известно, что оно существовало с середины XIX века (так как в 1853-54 годах его перестраивал известный архитектор Гарольд Боссе), в документах чиновников вдруг оказалось 1917 года постройки. Жители запросили архивную справку и узнали, что дом возвели в 1798 году. Итого из 218 лет 119 просто вычеркнули. Если бы люди могли вот таким же образом молодеть!

ГАЗЕТА / Эксплуатация



Текст: Анна Чуруксаева

7 марта 2017

Злоключения особняка

Что можно сделать с домом в историческом центре Петербурга, города, который вроде бы трепетно относится к своему наследию? Ответ: да все, что угодно!

Статья "Злоключения особняка"

Правда, такие манипуляции с цифрами не вернули особняку ни крепости фундамента, ни свежести фасада. Другое дело, что сравнительно недавно, в восьмидесятые, никаких проблем у дома-памятника не было, он считался одним из лучших в городе, тут даже жил американский консул.

Начать по соседству строительство

Горожане и гости города радуются новой станции метро «Адмиралтейская», кто-то даже завидует жителям дома №6 – вестибюль метро у них буквально за стенкой. Но такое соседство разрушает здание – трещины, маячки, комиссии, «вот это вот все» особняк переживает уже не первый год.

Жители писали, кажется, уже во все инстанции, которые дают противоречивые ответы по

поводу восстановительных ремонтов: говорят, что это задача города/района/собственников – подчеркните нужное. (Был вариант даже такой: судитесь с Метростроем, пусть оплачивает ущерб!). В списке аварийных здание не значится, конкретики по источнику финансирования и срокам проведения работ – нет. Вроде бы в истории фигурировали некие гарантийные письма и даже обещания от вице-губернатора, но на этом посту уже сменилось несколько человек.

Взять в заложники при помощи... печи

В доме продан и углублен подвал, но это цветочки по сравнению с по-настоящему большой проблемой: дровяной печью в ресторане, которая работает по 10-12 часов в день.

Когда-то особняк отапливался по старинке. Новые времена – новые требования: никаких печей и каминов в жилых зданиях. Однако печь все равно работает.

Отметим: в здании проведен газ, отвод из печи расположен в опасной близости от газовой трубы. Собственники жаловались на это представителям газовой службы, те только разводили руки. Нет такого документа, который бы регламентировал, на каком расстоянии можно или нельзя размещать печную и газовую трубы. Наверное, потому что ни в одну здравомыслящую голову не придет идея организовать такое взрывоопасное соседство.

Естественно, опасаясь за свои жизни, обитатели дома дошли до самых высоких инстанций и даже получили массу положительных документов, подтверждающих их правоту и предписывающих исправить ситуацию. Вот только верить в эти документы люди уже перестали.

Самая первая такая бумага требовала на 90 дней остановить работу печи, но пока документ пересылали... эти самые 90 дней прошли, да и в течение этого времени печь работала. Сейчас есть предписание владельцу ресторана остановить печь, вплоть до демонтажа. Но и тут нашлась лазейка: печь сдали в аренду, предписание не по адресу и т. д.

Между тем, по сообщению жителей дома, сегодня, 7 марта, в 3 часа ночи в ресторане произошло возгорание. Пожарных вызвали жители квартиры сверху, спасаясь с детьми от задымления в дальней комнате. Выяснилось, что огонь загорелся во включенных жарочных шкафах, где «сушились» дрова! К счастью, пострадавших нет. Просто интересно, а что еще можно сделать с домом в центре? Наша фантазия буксует.

P. S. Этот случай уже не первый, когда просто не знаешь, а есть ли какая-то «сверхинстанция», которая «разберется и наладит все, и проследит, чтобы выполнили инструкции»? А вы такую знаете?

<http://www.konserg.ru/news/ekspluatatsiya/zloklucheniya-osobnyaka.html>

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА

НОМИНАЦИЯ

“ Лучший материал о реализации программ по переселению граждан из аварийного жилищного фонда на радио и телевидении



ПОБЕДИТЕЛЬ:
Юрий Богданов

ИЗДАНИЕ:
ТК Россия 24

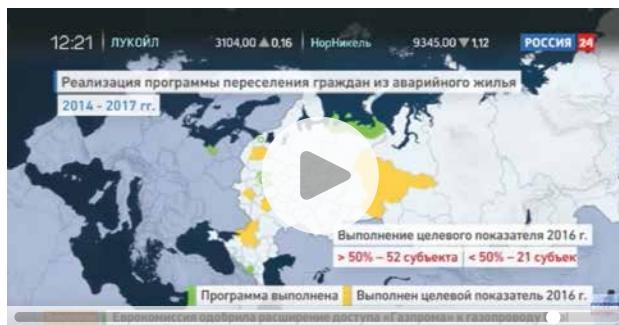
НАЗВАНИЕ СЮЖЕТА:
Технологии жилья

СЮЖЕТ:

Сюжет о реализации программы переселения граждан из аварийного жилья в Вологодской области (эфир на ТК «Россия 24» от 29.10.16)



Кадры сюжета «Технологии жилья»



<https://www.youtube.com/watch?v=F-FdQ0030pc>

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА

НОМИНАЦИЯ

“ Лучший материал о капитальном ремонте МКД на телевидении, радио, в печатных изданиях и сетевых изданиях, блогах



ПОБЕДИТЕЛЬ:
Михаил Петров

ИЗДАНИЕ:
**Телекомпания
«Воронеж»**

НАЗВАНИЕ СЮЖЕТА:
«Мой дом»

СЮЖЕТ:

«Мой дом» - цикловая информационно-аналитическая программа



Кадры сюжета «Мой дом»



<http://konkurs.smi.minstroyrf.ru/files/uploads/5963e69212fee.mp4>;
<http://konkurs.smi.minstroyrf.ru/files/uploads/5963e7358859f.mp4>;
<http://konkurs.smi.minstroyrf.ru/files/uploads/5963e7b5367fc.mp4>;

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА

НОМИНАЦИЯ

“ Лучший материал о создании современной городской среды в печатных и сетевых изданиях, блогах



ПОБЕДИТЕЛЬ:

Мария Неретина

ИЗДАНИЕ:

**Портал «РИА
Недвижимость»
(МИА «Россия сегодня»)**

НАЗВАНИЕ СЮЖЕТА:

**Давай сделаем это
красиво: мысли
обывателя о городском
облике**

СЮЖЕТ:

Давай сделаем это красиво: мысли обывателя о городском облике

Сейчас так много говорят об урбанистике, общественных пространствах, транспорте, парках и прочих составляющих, но почти никто не вспоминает о красоте наших городов. Выпускающий редактор «РИА Недвижимость» Мария Неретина взялась исправить этот недостаток и заодно раскрыла секрет городских красот через 4 органа чувств.

Сейчас так много говорят об урбанистике, общественных пространствах, транспорте, парках и прочих составляющих, но почти никто не вспоминает о красоте наших городов. Выпускающий редактор «РИА Недвижимость» Мария Неретина взялась исправить этот недо-

Уверена, именно поэтому москвичи так любят легендарные сталинские высотки — их клякстатые силуэты украшают город, в отличие от панельных гетто и жутковатых бетонных зданий в стиле... ну, не будем о стилях.

Башни. Острые крыши. Просто пририсуйте мысленно к своему "монолит-кирпичному дому комфорт-класса" двускатную крышу, присобачьте на нее флюгер — и зацените результат.



"Примерьте" на свой дом острую крышу

© Марина Заблудовская

Статья "Давай сделаем это красиво: мысли обывателя о городском облике"

чет и заодно раскрыла секрет городских красот через 4 органа чувств.

Давайте честно: плитка-липки-цветочки-велодорожки — это не про красоту, а в лучшем случае про комфорт. Ну, или, если уж совсем честно — про моду, но об этом в другой раз.

Давайте лучше о красоте — о той самой, которая спасет мир. Даже просто находиться в некрасивом городе — значит испортить себе настроение. Не верите — съездите в Капотню (район Москвы с видом на ТЭЦ). Из года в год наблюдать унылый городской пейзаж — гарантированный способ схлопотать депрессию, хроническую усталость, испортить характер, отношения с окружающими, да и, в общем-то, всю свою жизнь.

У нас есть пять чувств, из них четыре мы можем воспринимать город. Вкус (который соленый или сладкий), пожалуй, исключим, не так уж много в мире желающих погрызть мостовые. Зато остальные четыре наши чувства готовы воспринимать красоту города. Так каким он должен быть, чтобы мы признали его прекрасным?

Нюх

Попробуйте набрать в поисковике «в Москве пахнет» и посмотрите, какие варианты он предложит. Если лень смотреть — подскажу: там будет про запах сероводорода, гари и дыма. Даже когда нет вот этого всего треша, Москва не прельщает ароматами, а зря.

Запах дорисовывает картину города, он тоже может быть «красивым», хотя в русском языке и не принято применять к нему такой эпитет. Зайдите в любой замызганный городок — шедевр панельного строительства. Ад? Ад. Дойдите до хлебозавода, вдохните полной грудью запах свежего хлеба. Чувствуете, как ад стал уютнее? Вот, о том и речь.

Нужны не абстрактные примеры? Ну, пожалуйста. Запахи Рима — это настоящая поэзия. Кедры, кипарисы, лавр, лаванда, сотни пряностей — все эти ароматные растения создают фон города. Конечно, у многих немедленно появится аргумент: город южный, а в наших широтах ничто, кроме сероводорода, не цветет. Ок, есть пример и поближе — Кёльн. В любое время года в нем пахнет платанами и рекой (могучий Рейн, между прочим). Есть сезонные нюансы: по весне от многочисленных фруктовых лавок пахнет клубникой и прочими фрукта-

ми, летом — цветами, множеством цветов. Осенью и зимой главенствует аромат выпечки из многочисленных булочных.

Москва вовсе не обречена на сероводородный ад, не так давно здесь были свои пленительные запахи. Вспомните, например, как веяло шоколадом от «Красного октября», как далеко он разносился над рекой. А тополя? В мае Москва наполнялась запахом тополя, это была ее фишка, визитная карточка. Или вот совсем родное — летний сочный запах шашлыка, живущий во всех парках, и его призрачный брат, витающий вокруг пресловутых палаток с шавермой.

Но все ушло, остался только сероводород, и это, господа, печально. Можно сколько угодно рассказывать про хаотичную торговлю и таящуюся в недрах шашлычных угрозу терроризма, но Москву, где было приятно приняться, мы пока, к сожалению, потеряли.

Зрение

На самом деле не так уж много надо, чтобы город взял и похорошел, прямо на глазах, причем от незначительных изменений. И я сейчас не про «закатать все, что можно, в плитку» и не про «просто подмести».

Мне удалось вычислить минимум две составляющие красивого города. Точнее, города, который большинство сочтет красивым, а нам того и надо.

Первое — это острые крыши и башенки. Научно не докажу, но примером проиллюстрирую, отчего это мне так показалось. Прежде, чем написать этот текст, я попросила знакомых назвать мне города, которые они считают красивыми. Ответило около семидесяти человек, а по результатам с огромным отрывом

лидировала Прага. Именно ее силуэты, с перепадом высот, со шпилями собора святого Вита и многочисленными башнями мил нашему сердцу.

Уверена, именно поэтому москвичи так любят легендарные сталинские высотки — их клыкастые силуэты украшают город, в отличие от панельных гетто и жутковатых бетонных зданий в стиле... ну, не будем о стилях.

Башни. Острые крыши. Просто пририсуйте мысленно к своему «монолит-кирпичному дому комфорт-класса» двускатную крышу, присобачьте на нее флюгер — и зацените результат.

Другая фишка, которой в столице не хватает — цвет. Кстати, в том опросе, где главой красавицей признали Прагу, на втором месте оказался Амстердам, который мы все любим за его разноцветные домики (а если кто не за это — то советую отвлечься и посмотреть на домики — это полезнее для здоровья).

Разноцветные дома, контрастные элементы декора, вроде ярких ставней и дверей, черепичные крыши, — все это радует глаз, тогда как монохромность угнетает. Поправка — в солнечных южных городах, где буйство красок обеспечено природой, череда белых домиков не выглядит грустно, но до тех городов как до Китая ползком, сами понимаете. Тут нужна оговорка. Монохромностью «болеют» не только наши города. В помешанных на хорошей архитектуре Нидерландах тоже встречаются улочки, с которых хочется немедленно уйти, потому что представляют они собой дружные ряды абсолютно одинаковых домиков приятного глазу цвета и вполне приличных форм, но от однообразия этого пейзажа так и тянет горестно взвыть и уехать в ближайший город контрастов.

Вот кто б сказал, отчего у нас так хотят гармонии и единообразия, а при виде разноцветного, пестрого, яркого бормочут в ужасе «Шанхай» и убегают? За краской. За серой краской. А между тем самые красивые и узнаваемые места Москвы — разноцветные! Посмотрите на Кремль — красно-зеленый, с золотом. А собор Василия Блаженного? Буйство цвета. Сталинские высотки, правда, уже подкачали — зато они своими готическими силуэтами восполняют нехватку острых крыш в городе, о чем уже говорилось.

Надо думать, именно дневная нехватка цвета взрастила в москвичах фанатичную любовь к многоцветной декоративной подсветке. Европейские города разве что по особым случаям вроде рождества озаряются такой мощной подсветкой, которая буднично сияет в российской столице. Ближе к празднику ночные огни превращаются в настоящую вакханалию, особенно в центре. А все отчего? В городе мало цвета, восполняем, как умеем. Пластиковые «кладбищенские» цветочки, которыми Москвы стыдливо прикрывала глобальный ремонт этим летом, похоже, растут из того же корня. Хочешь сделать город красивым — сделай его цветным.

Слух

На слух все мегаполисы одинаковы, а если есть отличия — то исключительно в худшую сторону. Например, над ним взлетают самолеты или началась революция. Серьезно — если по городу ездит пара миллионов автомобилей — вы будете слышать только их. Хотя нет, может быть и хуже — если в городе много железнодорожных линий, автомобили вы не расслышите — грохот поездов перебьет все!

В плане «звуковой красоты» больше всего повезло приморским городам — у них всегда есть прибор и чайки в качестве фонового шума, которые не то чтобы реально приятнее автомобилей, но романтичнее. Есть Мадрид со стаями попугаев, есть Рим с ночным хором цикад, но главное, что нужно понять — Москва в этом вопросе ничуть не хуже большинства городов.

В «нерезиновой» есть действительно приятные уху места во главе с Парком Горького, где играют оркестры, чирикают птички и смеются хипстеры. Хорош и Арбат с его стихами и песнями, и прочие любимые уголки.

Речь идет о центре города, где наблюдается очень странная тенденция. Если улица востребована именно как транспортная артерия — на нее старательно загоняют пешеходов, сочиняют какие-то точки притяжения, отнимают у пространство у транспорта... Может показаться, что все хорошо, и город для людей, и пешеход всегда прав, но не понятно одно: за какие грехи его выгоняют на прогулку на шумную и загазованную улицу? В этом плане очень показательна несчастная Маросейка, где столики кафе летом стоят поперек велодорожки, а пешеходу остается только бордюр, прямо за которым начинается пробка, которая здесь теперь всегда.

Не удивительно, что прогрессивные москвичи оккупировали несчастные Патриаршие пруды: инстинкт безошибочно уводит людей подальше от шума.

Впрочем, это все уже не про красоту, а про урбанистику, о которой я тут обещала не писать.

Осязание

О том, как самый прекрасный в мире город может быть ужасен на ощупь лучше всего говорить на примере Праги.

Древние камни этого города — живая история, которая в хлам раздолбит ваши ноги за полчаса прогулки. Ходить по Праге на каблуках — самоубийство, в кедах или босоножках — изощренная пытка. Кроссовки позволят вам выжить, но если гулять дольше двух часов — оставят инвалидом на весь следующий день. Специальные ботинки для горного туризма — единственный разумный вариант.

Увы, но приятным глазу плитке и брусчатке ноги не рады от слова «совсем». Много раз наблюдала в парке одну и ту же картину: вдоль мощеной плиткой пешеходной тропы проложена асфальтированная велодорожка, по которой — правильно — по которой все и гуляют, вызывая справедливое возмущение велосипедистов. «Нога народная плитку не приемлет», — прокомментировал ситуацию кто-то из сетевых остроумцев. А ведь не шутил — идти по ровному приятнее, потому унылый асфальт «красивее на ощупь» — такой вот городской парадокс. Тактильная красота города складывается из всего, что мы трогаем, а это не только дороги. Вот, например, лавочки. Самые удобные в мире лавочки выжили на окраинах — те самые, оставшиеся нам с советских времен — с гнутой спинкой, ямкой под ягодицы и завитушками по бокам. Большинство современных лавочек красивы, как смартфон последнего поколения и удобны, как испанский сапог. Похоже, где-то в глубоком интернете есть тайный масонский чат, в котором враги народа

договорились: если лавочка деревянная и нормальной высоты — ее спинка должна на метр отстоять от края, так чтобы ты ни при каких условиях не смог прислониться. Если спинка в порядке — то лавочка из гранита. Если она деревянная, и спинка удобная, и ногами до земли достаешь — то занята, потому что на всю Москву одна.

... лирическое заключение

Считается, что самая вкусная еда — вредная, но она делает нас довольными. С красотой окружающего мира та же фигня. Рациональное не радует глаз, и из ровных квадратно-гнездовых кварталов с объектами инфраструктуры мы все равно стремимся к кривым улочкам, от шедевров индустриального домостроения — к готическим соборам и барочным завитушкам. Город должен быть красивым.

<https://riarealty.ru/blog/20161125/408148168.html>

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА

НОМИНАЦИЯ

“ Лучший материал о создании современной городской среды на радио и телевидении



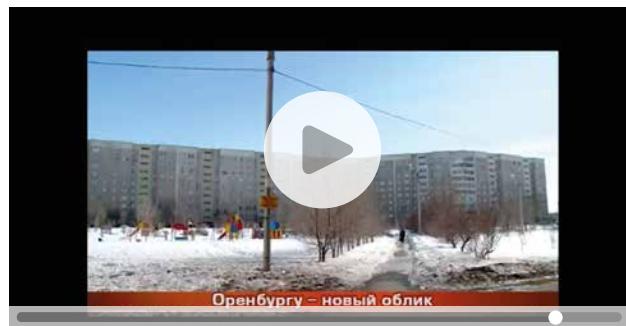
ПОБЕДИТЕЛЬ:
Сергей Комаровских

ИЗДАНИЕ:
ООО «Телекомпания
РИАД»

НАЗВАНИЕ СЮЖЕТА:
Развитие комфортной
городской среды

СЮЖЕТ:

<https://www.youtube.com/watch?v=nEJoo5SLtEA>



Кадр сюжета «Развитие комфортной городской среды».

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА

НОМИНАЦИЯ

“ Лучший материал по развитию рынка ипотеки на телевидении, радио, в печатных изданиях и сетевых изданиях, блогах



ПОБЕДИТЕЛЬ:
Михаил Сергейчик

ИЗДАНИЕ:
**Журнал «Ваши
личные финансы»**

НАЗВАНИЕ СЮЖЕТА:
**Все, чтобы облегчить
ипотеку**

СЮЖЕТ:

Всё, чтобы облегчить ипотеку

В условиях кризиса ипотечный кредит — не слишком приятная ноша. Поэтому многие, кто покупал жилье в кредит, задумываются: как снизить платежи или быстрее погасить ипотеку без потерь для себя?

Почему хочется побыстрее?

Причин, по которым россияне, взяв ипотечный кредит, стремятся как можно скорее расплатиться по нему, существует множество. И чисто психологические мотивы играют здесь далеко не последнюю роль — никому не нравится постоянно ощущать себя должником. Нынешний кризис добавил в это стрессовое положение новую тревогу — не все уверены в стабильности доходов и надежности своего



Статья «Все, чтобы облегчить ипотеку»

работодателя. В таких условиях желание быстрее погасить кредит — естественное и вполне разумное.

Существуют и чисто материальные поводы, впрочем зачастую тоже имеющие «кризисное» происхождение. Среди них главный — возникшая потребность срочно продать или обменять приобретенное жилье: кому-то оно уже не нужно или требуется совсем другое, либо изменилось место работы и проживания. Поскольку ипотека в такой ситуации — как гиря на ногах, то единственный здравый вариант — опережающее погашение долга.

Как выгоднее гасить ипотеку?

Первый вариант быстро избавиться от ипотеки — досрочное погашение. Многие банки вводят

ограничительные условия, поэтому только изучив их все, можно оценить целесообразность такого шага.

В любом случае существуют два варианта оплаты: внести сразу всю сумму долга или делать это частями. В первом варианте нужно определиться с датой погашения и запросить в банке полный расчет процентов по кредиту и суммы оставшегося долга на момент предполагаемой оплаты. Во втором варианте вы имеете право потребовать уменьшения ежемесячных платежей, либо сокращения периода кредитования. Если вы желаете быстро расплатиться с ипотекой, то лучше сократить период кредита, заново рассчитав ежемесячную ставку. Если вы не уверены в своих доходах, снижайте сумму ежемесячного платежа, если твердо стоите на ногах — снижайте срок.

Что из предложенного выгоднее? У кредитов бывает два типа платежей — дифференцированные и аннуитетные. Досрочное погашение при аннуитетных платежах более выгодно, так как больший остаток долга при аннуитете предполагает и проценты больше. А когда больший остаток долга снижается, экономия получается существеннее, чем при снижении меньшего остатка долга. Однако ипотека с дифференцированными платежами сама по себе более выгодна, чем аннуитетный вариант.

Дату досрочного погашения следует выбирать как можно раньше: чем раньше дата, тем быстрее мы снижаем остаток долга по кредиту. А чем меньше остаток, тем меньше итоговые проценты по кредиту.

Эксперты считают, что если вы решились погасить ипотеку, то нужно это делать как можно раньше и уменьшать долг на как можно большую сумму.

Выгодно ли рефинансирование?

Другой способ быстрого погашения ипотеки — ее рефинансирование. В этом случае клиент просто берет более выгодный кредит в другом банке, перезакладывая ему ипотечную недвижимость. Иными словами — ваш ипотечный договор перекупает другой банк. При этом в новом банке вы пройдете примерно ту же процедуру, только сумма по кредиту на этот раз будет меньше. Для этого вам нужно получить согласие прежнего банка, но это не является проблемой, если вы добились понимания с новой кредитной организацией.

Только не стоит забывать, что в случае с аннуитетными платежами первые несколько лет вы в основном платите проценты. Например, из 20 000 руб. ежемесячного взноса 18 000 идет на уплату процентов и лишь 2 000 — на гашение основного долга. Постепенно пропорция меняется в пользу гашения основного долга. В случае рефинансирования вам придется пройти этот путь заново, то есть сначала выплачивать в основном проценты, а уже потом сам долг.

Как экономить за счет государства?

Быстрее выплатить ипотеку можно и при помощи денег, полученных в результате налогового вычета: всем приобретающим недвижимость государство предоставляет право вернуть 13 % от суммы, которую они затратили на строительство или покупку жилья, но не больше 2 млн руб. Такой же налоговый вычет в размере 13 % отдельно полагается с суммы, которую вы выплачиваете банку в качестве процентов по ипотечному кредиту. Причем вычет вы можете заявлять ежегодно.

Для досрочного погашения ипотечного займа можно использовать материнский капитал и часть средств из него. Такой капитал полагается при усыновлении или рождении второго ребенка, а также последующих детей. Как это сделать, вам объяснят в местном отделении Пенсионного фонда.

Как сделать ипотеку щадящей?

Если же вы не имеете возможности досрочного погашения кредита и даже не рассматриваете для себя такой вариант в будущем, то следует соблюдать несколько обязательных правил при выборе ипотеки.

Сумма кредита: следите, чтобы ипотечный платеж не превышал 40 % от вашего ежемесячного дохода! Чем больше сумма кредита, тем больше ежемесячный платеж. Допустим, у вас есть 1 млн руб. и вам нужно еще 3 млн на покупку квартиры с условием возврата за 10 лет. Тогда согласно ипотечному калькулятору ежемесячный платеж при ставке 12 % годовых составит 43 000 руб. Если увеличить размер кредита до 4 млн, то платеж вырастет до 57 000 руб*.

Срок кредита: чем «длиннее» ипотека, тем меньше ежемесячный платеж. Например, если вышеуказанный кредит попытаться вернуть за 5 лет, то ежемесячный платеж составит 88 000 руб., а если за 15 лет — 48 000. Но помните, что в таком случае вы сильно переплатите за жилье. Поэтому если у вас есть возможность и деньги, выбирайте короткий срок кредита с небольшой переплатой. Но при сравнении размеров переплаты обратите внимание, что есть еще и инфляция. 10 000 руб. сегодня и 10 000 руб.

через 10 лет — это разные суммы с точки зрения покупательской способности.

Первоначальный взнос: чем он больше, тем меньше ежемесячный платеж по кредиту. Если при стоимости жилья в 4 млн вы займете 2 млн на 10 лет, то каждый месяц придется возвращать по 28 000 руб. банку. При взносе в 3 млн платеж составит 14 000 руб.

Если у вас есть всего 10-20 % на первоначальный взнос по ипотеке, то лучше отложите покупку жилья на несколько лет, чтобы накопить как можно больше. Так ваши ежемесячные платежи и переплата будут меньше.

Процентная ставка: чем она выше, тем больше переплата и ежемесячный платеж. Найти кредит с самой низкой ставкой можно с помощью ипотечного калькулятора (например, на сайте финкалькулятор.рф): указав сумму своей ставки, вы сможете определить, сколько вам придется платить ежемесячно. Вообще процентная ставка — это, собственно, то, что вы переплатите банку за возможность приобрести жилье.

Страхование заемщика: стоимость кредита и страховка обязательно влияет на размер процентной ставки. Если вы и ваше имущество застрахованы, для банка это весомая гарантия возврата денег. Поэтому не стоит отказываться от страховки, если банк ее предлагает при условии, что ставка для вас будет ниже, чем у тех, кто отказался от полиса.

Сумма страховки будет зависеть от размера кредита и ваших данных как заемщика. Но сэкономить на страховке вполне возможно: выберите из списка страховых компаний, аккредитованных в банке, в котором вы хотите

оформить кредит, ту, стоимость полиса в которой наиболее комфортна для вас.

* Расчет сделан с помощью ипотечного калькулятора на сайте финкалькулятор.рф.

<http://konkurs.smi.minstroyrf.ru/files/uploads/595f6636b02f6.pdf>

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА

НОМИНАЦИЯ

“ Лучший материал о применении новейших технологий в строительстве в печатных и сетевых изданиях, блогах, на радио и телевидении



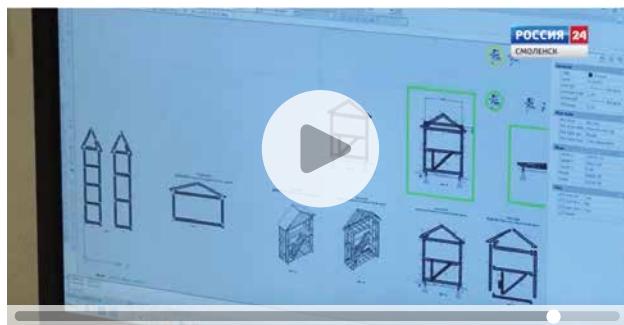
ПОБЕДИТЕЛЬ:
Екатерина Левицкая

ИЗДАНИЕ:
ГТРК «Смоленск»

НАЗВАНИЕ СЮЖЕТА:
«Растущий дом»

СЮЖЕТ:

<https://www.youtube.com/watch?v=P6sKLZD60pU>

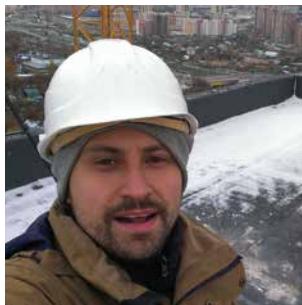


Кадр сюжета «Растущий дом»

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА

НОМИНАЦИЯ

“ Лучший материал о создании современной жилой застройки на радио и телевидении



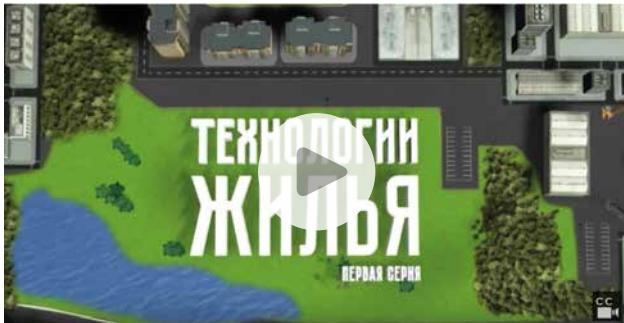
ПОБЕДИТЕЛЬ:
Олег Смаков

ИЗДАНИЕ:
**Видео мастерская
«Сделано Смаковым»**

НАЗВАНИЕ СЮЖЕТА:
**Технологии жилья:
Как строят наши дома**

СЮЖЕТ:

https://www.youtube.com/watch?v=PcU-k-HRsuA&t=1s&https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv=VAiw39_xQ4U



Кадры сюжета «Технологии жилья: Как строят наши дома»



ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА

НОМИНАЦИЯ

“ Лучший материал о новейших технологиях в сфере ЖКХ в печатных и сетевых изданиях, блогах, на радио и телевидении



ПОБЕДИТЕЛЬ:
Евгения Дмитриева

ИЗДАНИЕ:
иркутский филиал АО
«ИД «Комсомольская
правда»

НАЗВАНИЕ СЮЖЕТА:
«Энергетика
в деталях»:
Погодovedомое
оборудование. Как
иркутяне экономят
на коммуналке?

СЮЖЕТ:

https://www.youtube.com/watch?v=uSjEF_yPKFE



Кадры сюжета «Энергетика в деталях»:
Погодovedомое оборудование. Как иркутяне
экономят на коммуналке?

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА

НОМИНАЦИЯ

“ Лучший материал о создании современной жилой застройки в печатных и сетевых изданиях, блогах



ПОБЕДИТЕЛЬ:
Елизавета Кашаева

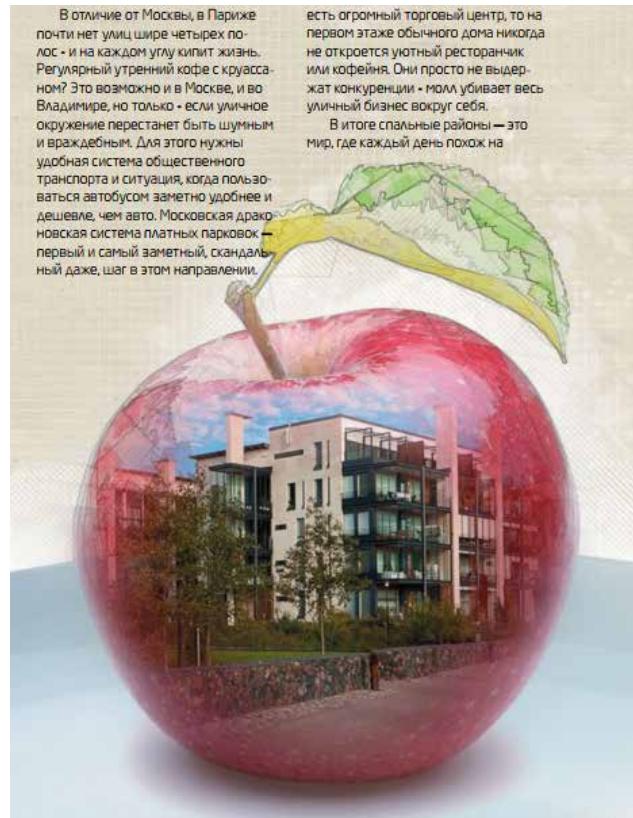
ИЗДАНИЕ:
**«СтройКомплекс»
специализированный
журнал**

НАЗВАНИЕ СЮЖЕТА:
**Архитектурная
«Контрреволюция»**

СЮЖЕТ:

Архитектурная «Контрреволюция»

Спустя сто лет после того как традиционные города стали переиначивать в духе новых утопических идей – от строительства эффектных небоскребов и автострад до возведения километров унылых спальных районов - стало ясно, что самыми лучшими местами для жизни являются типичные европейские города. Малоэтажные, веками развивавшиеся сами по себе, без искусственно придуманных «залитых электричеством подземелий» или «апартаментов на высоте птичьего полета». Архитектурная революция с треском провалилась? Или всё возвращается – на новом уровне – в «золотой век»?



Статья «Архитектурная «Контрреволюция»

Плутая В Каменных Джунглях

Дело в том, что в начале прошлого века творцы – поэты, художники и – архитекторы тоже – в слепом восторге поклонились машине. Ее силе, рациональности, серийности производства (что значит – одинаковости), доступности... И кажущейся (временно забыли, что машина – недолговечна) дешевизне. Ле Корбюзье емко выразил возобладавший подход в формуле «Дом – это машина для жилья». Звучало это настолько

эффектно, что простая мысль – даже в самой лучшей машине нормальные люди не живут, в машине они поскорее спешат ДОМОЙ – оказалась похороненной. Сначала, в погоне за надуманным идеалом, люди делали город с домами-«машинами для жилья», потом (заставила навалившаяся реальность) человеческие существа и вовсе уступили улицы несметно расплодившимся автомобилям. А сами спрятались – в торговых центрах... Огромные гипермаркеты и мегамоллы дали горожанам то, чего в многократно разросшихся за последние сто лет городах стало катастрофически недоставать. То, ради чего вообще есть смысл жить в городах, – комфортные общественные пространства. Уютные площади у фонтана, скверы, защищенные от непогоды прогулочные галереи, недорогие кофейни, развлекательные и спортивные зоны, выставки и музеи, аттракционы, ледовые катки, обучающие центры, «живые уголки» и даже... водоемы. Всего этого остро не хватает в современных городах, и все это — есть в торговых центрах! От аквапарков до планетариев, от картинг-клуба во владимирских Торговых рядах до четырехэтажного аквариума в мега-маркете на московском Ходынском поле.

Россиян уже не удивишь совмещенным с торговыми площадями кинотеатром, но вот в провинциальных городах США (примерно в статусе райцентров) в гипермаркеты встраивают... школы и церкви. И — заодно — залы для сходов всей местной общины: чтобы встретиться с мэром, провести дебаты, общественные слушания, чествование или панихиду... Это удобно — весь городок все равно ходит в этот самый гипермаркет. Это - выгодно: и собственнику, и арендаторам (чем больше здание, тем ниже цена за кв. метр),

и — жителям, поскольку многое они получают бесплатно, например, знакомые нам игровые комнаты для детей. Плохо только самому городу в целом, он превращается в безлюдное скопище жилья и офисов, неуютное и небезопасное.

Кстати, именно повышенный уровень безопасности едва ли не в первую очередь делает пребывание в ТЦ для современного горожанина настолько привлекательным. Это частная территория, а значит, кроме общегосударственных законов здесь также действуют и правила внутреннего распорядка. Проще говоря, охрана запросто выставляет вон всех, кто не так себя ведет или выглядит, даже если потенциальный нарушитель спокойствия и не делает ничего противозаконного. Дивный теплый, чистый, хорошо пахнущий мир! Играет тихая приятная музыка...

Пора выйти за дверь

Сюда, в лабиринты витрин, бегут не только из серых спальных районов (есть данные, что западные подростки стремятся проводить в ТЦ почти все свое свободное время), но и из богатых и зеленых пригородов, неуклюже имитирующих идиллию сельской жизни. Оказывается, даже элитная коттеджная застройка не дает жизненно необходимую человеку вещь — находиться среди себе подобных. Знакомых, не очень, совсем не знакомых. Человек не в силах постоянно вращаться только внутри семьи, коллег и ближайшего окружения. И среди безликой человеческой массы грохочущих больших улиц — тем более не может. Всем нам необходимо именно соразмерное человеку общественное пространство.

— Советская урбанизация имела в значительной степени мобилизационный характер и проходила очень быстро — в течение 1930-1960 годов. Что

такое настоящий город? Любому городу свойственна определенная культура — это место, где живут горожане (буржуа, бюргеры). У нас в стране ввиду такой стремительной урбанизации города просто не смогли переварить в себе десятки миллионов хлынувших в них крестьян, — считает профессор Высшей школы экономики, культуролог Виталий Куренной. — Покойный Вячеслав Глазычев писал, что в первой половине XX века в России города просто исчезли. У нас теперь нет настоящих городов. Современные российские города — это на самом деле слободы или их совокупность. Образно говоря, это такие места, где траву уже вытоптали, а асфальт еще не положили, поэтому они больше похожи на пустыри, усыпанные битым стеклом. И это видно во всем: например, у нас люди во дворах многоквартирных домов до сих пор считают возможным застолбить места для своих машин, огораживая тем самым для себя общее публичное пространство. Это чисто деревенская культура — отгородить свое пространство каким-нибудь плетнем.

В современных городах слишком скучно и неуютно. Жизнь даже в лучших из них неоправданно дорога, но все равно неудобна. Каким должен быть идеальный город, как города определяют наши привычки? Представьте себе — рядовой городок Италии сотни лет назад, настолько обычный, что сегодня туристы чаще всего минуют его, спеша к шедеврам Флоренции, Сиены, Пизы и Рима. Его центр и сейчас такой же, как и тогда — и это лучшее, что в нем есть.

Впрочем, как и в самом Риме, Париже, Москве, Владимире — их самые лучшие улицы построены еще в доиндустриальную эпоху. Оказывается, в то время в такой желанной сегодня шаговой доступ-

ности было абсолютно все — от церкви до рынка, от лавки молочника до «царева кабака». Узкие улицы, невысокие дома, тихие внутренние дворы — пространства, соразмерные человеку. Все перемешано: наверху жилье, а на первых этажах небольшие магазинчики и кофейни. На углу булочник, который каждый день сам печет немного свежего хлеба для своих соседей и знает всех их наперечет. Здесь не бывает свободных и неиспользованных пространств. Если площадь, то обязательно рыночная. По меркам новых районов, здесь может быть тесно, но на этих улицах всегда что-то происходит, на них интересно. Не только для туристов — для всех. И не собственно старина, старинность или особенная красота делает такие улицы притягательными (большинство из них застроены далеко не шедеврами). Просто жизнь на них захватывает, дает возможность не делового, а праздного (праздничного!) общения с другими, становится лучше и веселей. Мы привыкли к бесконечным заборам, наше личное пространство заканчивается за дверями квартиры и дома, а дальше — ничейная улица. И обычно это шумное шоссе, по которому несутся машины. Хотя, вообще-то, улицы должны быть отданы в первую очередь людям и их потребностям, а не автомобилям. Вот там магазин подешевле, там — получше и подороже, там парикмахерская, там мастерская, а вон ваше любимое кафе. Привычки человека — когда он настоящий горожанин в настоящем городе — кардинально меняются, если он знает, что на первом этаже его дома можно с утра дешево и вкусно позавтракать, а вечером — встретиться с друзьями.

То есть жить собственно в городе — а не только лишь в своей квартире, делая стремительные

ежедневные вылазки на работу, и еженедельные – в гипермаркет.

У градостроительства две беды

Автомобили и гигантские торговые центры — две беды современных городов. Маленькие уютные кафе и магазинчики могут существовать лишь тогда, когда по улицам ходят люди и когда им нравится там гулять. Только так могут завязываться новые знакомства, только так появляются городские привычки, которые постепенно становятся традициями.

В отличие от Москвы, в Париже почти нет улиц шире четырех полос - и на каждом углу кипит жизнь. Регулярный утренний кофе с круассаном? Это возможно и в Москве, и во Владимире, но только - если уличное окружение перестанет быть шумным и враждебным. Для этого нужны удобная система общественного транспорта и ситуация, когда пользоваться автобусом заметно удобнее и дешевле, чем авто. Московская драконовская система платных парковок — первый и самый заметный, скандальный даже, шаг в этом направлении. В мегамоллах слишком много посетителей, но они здесь одиноки. Сюда не приходят общаться, не зовут друзей на встречу, вряд ли случайно кто-то с кем-то познакомится в фудкорте на 15 точек общепита. Самое же плохое – если в районе есть огромный торговый центр, то на первом этаже обычного дома никогда не откроется уютный ресторанчик или кофейня. Они просто не выдержат конкуренции - молл убивает весь уличный бизнес вокруг себя. В итоге спальные районы — это мир, где каждый день похож на предыдущий. Поэтому по выходным отсюда едут развлекаться в центр города или закупаться

в мегамолл на окраине. Убогие микрорайоны лишь подавляют человека, здесь большую часть года то слишком грязно, то слишком холодно, ничего не происходит. Здесь некрасиво громоздятся многоэтажки, здесь слишком много пробок на дорогах, здесь люди не общаются между собой. Может показаться, что в спальных районах неудобно, трудно, дорого, но жить все-таки можно. Вот только почему-то там нестерпимо хочется обособиться от враждебного окружения, отгородиться, закрыться в коконе. Если не в квартире, то в пределах двора со шлагбаумом и кодовым замком. Не доверять никому, не знать никого — и поставить как можно больше заборов. А в отпуск поехать в Европу, где булочки на улице знают местных жителей и не боятся продавать в долг.

Джейн Джекобс в своей книге «Жизнь и смерть больших американских городов», перевернувшей развитие урбанистики в XX веке, прямо указывала, что не дома и не шоссе, а социальное взаимодействие — главное, что есть в городе. Только благодаря общению жизнь становится разнообразной, интересной и безопасной. Но в наследство от советской эпохи у нас есть только «свое» и «ничье», которое заканчивается за дверями квартиры и дома, а общественных пространств так и не появилось.

За трагедиями, пережитыми Россией в XX веке, мы как-то не обратили внимания на то, что человечество стало городской цивилизацией. Деревни умерли не по чьему-то злому умыслу, просто от преобладания сельского хозяйства люди перешли сперва к массовому производству, а потом к постиндустриальному быту. И даже такое важное до сих пор понятие как «градообразующее предприятие» - в новых условиях понемногу

уходит в прошлое. Там где нет заводов-гигантов - единственная причина, почему существуют современные города, — человеческое общение. Города XXI века обязаны облегчать и улучшать коммуникацию между людьми и подтолкнуть их к совместному творчеству, работе и отдыху. Социальный подход к созданию дружелюбной среды стал в 2000-е нормой для Европы. Без добрососедских отношений и городских сообществ невозможно подлинное городское самоуправление. А без него все окружающее пространство так и будет убогим и необустроенным, а наша жизнь — не жизнью, а существованием. - Нашему обществу до сих пор свойственен так называемый «распределенный образ жизни», основанный на советском потребительском идеале «квартира, дача, машина» и полунатуральном хозяйстве, - говорит культуролог Виталий Куренной. - Этот костяк нашей цивилизации, сформированный еще во времена СССР, окончательно закрепился в постсоветской России. Иными словами, сейчас жизнь и выживание большинства населения нашей страны «размазаны» между городским и сельским образом жизни: дача, где выращивают продукты питания; гараж с погребом, где их хранят; квартира, где потом зимой потребляют летние заготовки. Поэтому о современном российском городе как о средоточии городской культуры можно говорить весьма условно.

Вдохнуть городскую жизнь всюду

Конечно же, у нас здесь не Италия - другие менталитет, экономика, и в конце концов - такой климат, что большую часть года по улице особо не погуляешь. Однако средствами архитектуры как раз можно влиять на менталитет, по крайней мере

- создать условия для его трансформации. Будет ради чего выходить из дома, пусть даже потеплее одевшись, и люди будут делать это чаще, больше общаться, лучше друг друга понимать. Сегодня эти предпосылки создаются прямо на наших глазах. Одновременно - в историческом ядре Владимира (компенсационная застройка) и на бывших окраинах Владимира («Веризино-2», «Пиганово»), Коврова («Славный»), Муромы («Дмитриевская слобода») строятся малоэтажные районы с новой философией жизни.

В них ищется золотая середина между городской квартирой и загородным домом, а по сути, идет - на новом уровне технологий - возврат к типичному доиндустриальному городу. С неширокими, дружелюбными пешеходу улицами, небольшими площадями и скверами, прогулочными зонами. Компактному, соразмерному человеку поселению, но не деревне или поселку, а полноценному городскому кварталу, обладающему в уменьшенном масштабе всеми преимуществами «большого» города и, в итоге, превосходящего его по качеству жизни.

Тут важно шагнуть дальше - и, возможно, отойти от сосредоточения объектов инфраструктуры, торговли, культуры и спорта в сравнительно больших отдельно стоящих зданиях. Да, это привычно, вроде бы - экономично, и именно это в данный момент хотят видеть будущие жители, на которых ориентируются застройщики, планировщики и архитекторы. Однако так создается риск воспроизведения уже показавшей свою ущербность системы, когда жилье - отдельно, и «точки кипения жизни» - тоже отдельно. Пустые по вечерам переулки снова чередуются с оживленными и чересчур многолюдными, особенно

в час пик, «пяточками». Показательна в этом отношении только еще складывающаяся новая застройка в историческом центре - кварталы позади бывшего «Дома офицеров» и областного УВД. Если на «второй линии» - улице Подбельского – есть продуктовый магазин, магазин стройматериалов, сауна, небольшая гостиница, а еще с дореволюционных времен сохранились Почтамт и Троицкая церковь, то дальше вглубь – в основном отдельно стоящие жилые дома. Почти половина из них – это уже не ветхие деревянные постройки

с запущенными участками, а новое трех-четырёхэтажное престижное жильё с мансардами. Тишина, покой, но практически никакой жизни по вечерам и в выходные дни. Если не применить новый подход, никто, кроме местных жителей, тем более - никакие туристы, в этот помнящий еще нашествие хана Батяя угол не зайдет – просто незачем. А местные вынуждены вести в самом центре города псевдодеревенскую жизнь. Общаться с соседями, если только они в гости позовут, и специально «выходить в город» чтобы «проветриться». Также вливание живой городской жизни не помешает еще более новому и цельному кварталу возле бывшего кинотеатра «Мир». Там продолжится возведение прекрасной малоэтажной застройки в европейском духе – заблокированные дома интересной архитектуры, уютные двory, возможность для променада над Лыбедским оврагом. Но, кроме тех, что выходят фасадом на Большую Нижегородскую улицу, эти дома почти сплошь только жилые. На первых этажах – лишь кое-где офисы, и – получается комфорта-бельный «спальный мини-район», да и только. С предстоящим открытием ТЦ «Сере-

бряные ворота» на площади Фрунзе окрестности получат долгожданную «общественную зону» - полноценный супермаркет, другие магазины, фастфуд и т.д. Однако вполне вероятно, что там-то будет «густо», а на остальной территории – по-прежнему «пусто». Понятно, что прямо сейчас – с дефицитом простого жилья, с прочно закрепившимся в генетическом коде идеале только своего (максимально автономного) жизненного пространства, с существующими экономическими трудностями – не будет легким и быстрым переход к видению городских улиц и площадей как естественного продолжения квартиры. И к жизни в комфортных общественных зонах как продолжению «домашней» жизни, как бы интересна и насыщена она ни была – еще долго понадобится привыкать. При этом важно помнить, что любая капитальная постройка, жилой дом или общественное здание задают стиль городской среды, жизненный климат, атмосферу человеческого общения – на многие годы и поколения вперед. Чем яснее мы сможем увидеть желаемое будущее, чем раньше удастся сделать то, что возможно сегодня для построения его фундамента - тем быстрее и с наименьшими издержками мы окажемся в нем.

<http://konkurs.smi.minstroyrf.ru/files/uploads/595b5698eae48.pdf>



**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СМИ
«СОЗИДАНИЕ И РАЗВИТИЕ»**



2017